



НЕПРЕРЫВНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

# Art & Branding

ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

15 АПРЕЛЯ 2015

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

[WWW.FORUM-NOXXI.ORG](http://WWW.FORUM-NOXXI.ORG)

Генеральный партнер



Под эгидой



При поддержке



15 апреля 2015 года в Санкт-Петербурге состоялся Форум «Непрерывное образование в XXI веке» под эгидой Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Он был посвящен искусству создания и продвижения брендов «ART&BRANDING»

Проект поддержали: Аппарат Полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном Федеральном округе, Министерство образования и науки РФ, РОССОТРУДНИВЕСТВО, Администрация Губернатора Санкт-Петербурга, Российская академия художеств, Российская академия естественных наук. Генеральным партнером форума выступила государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Форум собрал 428 делегатов и гостей: представителей рекламных и PR компаний, бренд- и креативных менеджеров, специалистов по маркетингу, медиапланированию и PR компаний, дизайнеров и художников.

Происходящие в современном мире процессы - глобализация; построение экономики высоких технологий; формирование информационного общества - выдвигают на первый план вопросы устойчивого развития как целостного процесса удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений. Воспроизводство и формирование людей, способных генерировать и воплощать идеи непрерывного развития общества – основная идея государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы.

С приветствием к собравшимся выступили:

➢ Сергей ВАСИЛЬЕВ - член Правления государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», заместитель Председателя Внешэкономбанка.

➢ Василий НОВИКОВ – вице-президент Российской академии естественных наук,

➢ Алексей ТАЛАЩУК – председатель жюри международной художественной выставки-конкурса «Арт – Бренд», Народный художник Российской Федерации, академик Российской Академии художеств, академик Российской Академии естественных наук, профессор, член Союза художников России. Он провел торжественную церемонию награждения лауреатов конкурса.

➢ Приветствие от Константина КОСАЧЕВА зачитала куратор форума Винера БАДРЕТДИНОВА.

Форум рассмотрел перспективы развития и продвижения брендов в четырех дискуссиях:

➢ MARKETING COMMUNICATIONS. Что придет на смену бренду.

➢ INTERNAL & EMPLOYEE COMMUNICATIONS. Что первично: лидер, корпоративная культура, технологии.

CORPORATE COMMUNICATIONS. Подходы к определению бренда.

➢ DIGITAL COMMUNICATIONS. Креативный подход как главное конкурентное преимущество.

Модератором выступил Роман ГЕРАСИМОВ (Россия) – журналист, телеведущий, бизнес-тренер.

Делегаты форума «Art&Branding» увидели уникальную экспозицию из международной коллекции «Арт Момент», посвященной 30-летию прославленного советского бренда «Момент». Состоялся показ работ полуфиналистов международной художественной выставки-конкурса «Арт-Бренд».

Событие завершилось камерным концертом «Золотая арфа» в исполнении лауреата международных конкурсов арфиста Александра БОЛДАЧЕВА из Швейцарии.

26-31 октября 2015 года в рамках форума пройдет фестиваль современного искусства.

# СПИКЕРЫ

*Art & Branding*



(Россия) – известный российский маркетолог, брендмейкер; управляющий партнер Маркетинговой Компании «АрхИдея», заведующий кафедрой маркетинга и брендинга Университета «Синергия», партнер Школы бизнеса «Синергия», независимый член Совета Директоров ряда компаний, практикующий в маркетинге более 20 лет, автор книг.

(Россия) – руководитель подразделения «Бытовые клеи» Henkel.

(Россия) – президент НП «Непрерывное образование», Член-корреспондент Российской академии естественных наук, Почетный член Российской Академии художеств, куратор художественных и образовательных проектов, кандидат наук.



(Россия) - Заслуженный работник культуры Российской Федерации, искусствовед, директор музея прикладного искусства Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л.Штиглица, потомственный дворянин.

Более тридцати лет занимается изучением, хранением и продвижением бренда барона Штиглица.

(Россия) - член Правления государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», заместитель Председателя Внешэкономбанка. профессор, доктор наук.



(Россия) - российский общественный деятель, исполнительный директор общероссийского добровольного физкультурно-спортивного общества "Спорт для всех", президент холдинга «Вульф Групп». Член Союза журналистов России. Андрей Юрьевич был вице-президентом оргкомитета Сочи 2014.

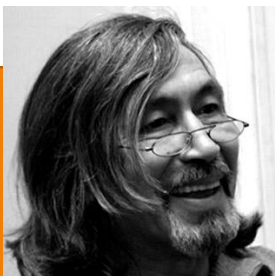


*Art & Branding*

**(Россия) – ведущий российский web-дизайнер, входит в топ 20 персон российского рынка веб-разработки по версии Tagline. Учредитель и креативный директор Опытного Креативного Бюро.**



**(Россия) – создатель и генеральный директор издательства «Вита Нова», член Союза писателей России, поэт, переводчик, бард.**



**(Россия) - Латиф Казбеков - живописец, график, книжный иллюстратор. Созданные им произведения искусства хранятся в 11-ти государственных музеях страны, а также в частных коллекциях более 19-ти зарубежных государств. Обладатель многочисленных наград за уникальные работы по иллюстрации более 200 книг.**



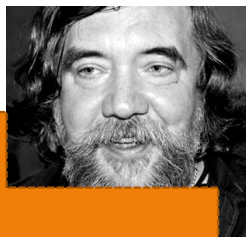
**Алексей ТАЛАЩУК (Россия) - Народный художник Российской Федерации, экс-президент Санкт-Петербургской Государственной художественно-промышленной Академии им.Штиглица, академик Российской Академии художеств, академик Российской Академии естественных наук, профессор, член Союза художников России, член Международной ассоциации эмальеров Creativ-Kreis International (CKI).**



**Антон ТИТОВ** (Россия) – научный руководитель форума «  
Непрерывное образование», профессор, доктор экономических наук



**(Россия) - исполнительный директор Санкт-Петербургского отделения Американской Торговой Палаты в России. Художник.**



**(Россия) - легендарный лидер ленинградского андеграунда, основоположник неформального творческого объединения "Митьки". Председатель попечительского совета реабилитационного центра «Дом Надежды на Горе». Работы художника хранятся в многочисленных галереях мира, отечественных музеях и собраниях.**

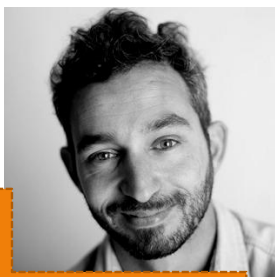


**Voros BOTOND** (Венгрия) - очень известный, признанный мастер дизайна из Будапешта. Завоевал множество престижных наград. В основном сосредоточен на брендинге, идентификации, логотипах и торговых марках. Его работы являются одними из ведущих мировых брендов. Они создаются для предприятий, театров и выставок.



*Art & Branding*

*Douglas DAVIS* (США) - основатель «The Davis Group LLC», профессор, приглашенный креативный директор международных компаний. В США в 2016 году выходит книга Дуглас Дэвиса "Креативные стратегии и стратегии дизайна". Мастер уникального метода сочетания креативных технологий, интегрированного маркетинга и художественного подхода к управлению. Лидер и новатор в области дизайна, брендинга и цифровых стратегий.



*Mariano CERRELLA* (Аргентина) - дизайнер, профессор в Университете Буэнос-Айреса. Мариано Серелла автор социальных плакатов, представленных в Лувре и других музеях Франции, а также в 20 странах мира, человек-легенда, который разработал проекты для American Express, футбольного клуба Barcelona, для Danone и Coca-Cola Company.



*Argentina Oliva* (Испания) – директор в Best Brand Awards. Она является основателем двух международных конкурсов в области дизайна. Argentina Oliva также работает в TBDC.

# ПОЛИГРАФИЯ



Уважаемый (ая)

Имеем честь пригласить Вас  
На Форум креативных технологий

## Art & Branding

Форум откроется  
**15 апреля 2015 г. в 10:00**

в конгресс-холле «Московский»  
по адресу:  
Санкт-Петербург, Московский проспект, 97 а

Официальный сайт форума  
[forum-noxxi.org](http://forum-noxxi.org)



## Art & Branding

ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЧТО ПРИДЕТ НА СМЕНУ БРЕНДУ?  
ЧТО ПЕРВОНАЧНО: КАРИЗМА ЛИДЕРА, КОЛЛЕКТИВА ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ?  
МАНИПУЛЯЦИЯ КОНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ФОРМА ПОДВЕРЖНОСТИ  
КАК ДЕЛАТЬ ДЕНЕЖИ ИЗ КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ

**15 АПРЕЛЯ 2015**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
[WWW.FORUM-NOXXI.ORG](http://WWW.FORUM-NOXXI.ORG)



16+

### ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- 09.30-10.00** Театрализованная встреча  
Вернисаж  
Check-in
- 10.00-10.30** Торжественная церемония открытия
- 10.30-12.00** Marketing communications
- 12.00-12.15** Coffee break
- 12.15-13.45** Internal & Employee communications
- 13.45-14.15** Lunch time
- 14.15-15.45** Corporate communications
- 15.45-16.00** Coffee break
- 16.00-17.30** Digital communications
- 17.30-18.30** VIP-прием со спонсорами



*Art & Branding*



# Art & Branding

Генеральный  
партнер



При поддержке



Комиссия  
Российской Федерации  
по делам ЮНЕСКО



# ПРОДВИЖЕНИЕ

Охват пользователей с 1 февраля по 20 апреля 2015 года составил:

- На сайте форума – более 28 тысяч просмотров из разных стран мира
- На странице форума в FB - более 300 тысяч человек,
- На странице форума в VK – более 420 тысяч человек

*Art & Branding*



Страна	Пользователи	Просмотры	Лайки
Евразия	9 558	28 300	1 000
Северная Америка	8 623	25 600	1 000
Южная Америка	500	1 000	1 000
Россия	309	1 000	1 000
Украина	77	1 000	1 000
Австралия	50	1 000	1 000

Longlife Learning

Не нравится · Комментарий · Поделиться

Longlife Learning и Vlneta Badretdinova это нравится. Пригласить фото

Нписать комментарий ...

Longlife Learning поделился(ась) альбомом Cocola Cerrella.

Опубликовано: Vlneta Badretdinova (17 - 17 Апрель в 14:32 · Будем вспоминать и скучать))

Ирина Баженова 9 Апрель в 12:15  
Друзья! Хорошая страница!! Кон-Тики-XXI!

Нравится · Комментарий

Марина Ге 20 Март в 23:24  
Здравствуйте! Когда и как будут опубликованы результаты полуфиналистов Арт Город?

Нравится · Комментарий

кирилл бондаренко 4 Март в 23:04  
Known ukrainky Ukraine Odessa artist Kirill Bondarenko has created ... Еще

Нравится · Комментарий

Количество охваченных пользователей 37 Поднять публикацию



коротко

СКР направил на Украину запрос об оказании юридической помощи по делу Надежды Савченко

Минобороны отказалось от исковых требований к Евгению Васильеву и другим фигурантам дела «Оборонсервиса»

Официальный курс доллара на выходные повысился до 50,53 руб./\$, евро — до 54,52 руб./€

Суд отказался допустить представителя МИД РФ по делу Надежды Савченко

Минэкономики: доллар фундаментально должен стоить порядка 50 рублей

Особый противопожарный режим введен в Подмосковье с 25 апреля

Дмитрий Песков: прибытие на Украину военных специалистов из США дестабилизирует ситуацию

Правительство утвердило полномочия и структуру Федерального агентства по делам национальностей

подробно

"Скорость жизни настолько возросла, что одно конкурентное преимущество в бизнесе не является устойчивым"



фото: Евгений Павленко / Коммерсантъ

30.03.2015

Куратор форума Art & Branding и президент некоммерческого партнерства "Непрерывное образование" Вилера Бадретдинова рассказала корреспонденту ВГ Дарье Симоновой о том, почему просвещенный бизнес начинает взаимодействовать с искусством, к

Ad Index.ru forum ART & BRANDING. Forum «ART & BRANDING» 15 апреля 2015. Приветствие: Конгрессовая «Московий»-Санкт-Петербург, Московский проспект, 97А «ART & BRANDING» - это событие, которое долгие годы издали специалисты компаний! Слово «brand» появилось благодаря древнекельтскому «brand» - жечь, опаливать. «Branding» - высокотехнологичные технологии завоевания предприниматель «Art & Branding» - искусство завоевать звездные имена! Пять причин стать участником грандиозного события: Впервые в России: мировые звезды брендинга: Douglas DMITZ из США - основатель «The Davis Group LLC», профессор, признанный креативный директор международных компаний.

ASSOCIATION OF CONSULTANTS IN THE FIELD OF BUSINESS RESPONSIBILITY AKOC. Главная. Форум. Статус.

Главная / Новости / Приглашаем вас 15 апреля 2015 года принять участие в форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!

Приглашаем вас 15 апреля 2015 года принять участие в форуме креативных технологий «ART&BRANDING»! События: 17 февраля 2015 / Тем: Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

Непрерывное образование. ART & BRANDING - это событие, которое долгие годы издали специалисты компаний! Слово «brand» появилось благодаря древнекельтскому «brand» - жечь, опаливать. «Branding» - высокотехнологичные технологии завоевания предприниматель «Art & Branding» - искусство завоевать звездные имена! Пять причин стать участником грандиозного события: Впервые в России: мировые звезды брендинга: Douglas DMITZ из США - основатель «The Davis Group LLC», профессор, признанный креативный директор международных компаний; Valera CERRELLA из Аргентины - дизайнер, профессор в Университете Брехос-Абаса; Anna BOTONO из Венгрии - приглашенный дизайнер, паркет международных премий в области брендинга; Argentina Oliva из Испании - директор в Best Brand Awards; Лучшее бренд-менеджмент от лидеров мировых брендов: Samuel AVETISYAN - известный российский маркетолог, бренд-менеджер; Андрей РЫЛОВ - российский общественный и политический деятель, бизнесмен, журналист, Генеральный директор Национального центра спортивной программы, управляющий партнер проекта «Команда Рого» - Евгений ДРУЗЬЯН - вице-президент RUBINHO USA INC; Елена ДОЛГЕЦКАЯ - модный журналист, главный редактор Иллюстрация: Арт & Branding.

Куда пойти в С... Бизнес меропр... Форум креативных технологий Art&Branding. Форум креативных технологий Art&Branding. Событие, посвященное бренду и тонкостям его создания. Новые идеи, вдохновляющие презентации, полезные контакты, и, конечно, выступления профессионалов российского и мирового уровня - всё это ждет вас на форуме. Событие уже прошло.

Выбор редакции. Весенний ресторанный фестиваль 2015. Большой экологический фестиваль Imagine Green. Приглашаем Вас 15 апреля 2015 года принять участие в форуме креативных технологий «ART&BRANDING»! «ART & BRANDING» - это событие, которое долгие годы издали специалисты компаний! Слово «brand» появилось благодаря древнекельтскому «brand» - жечь, опаливать. «Branding» - высокотехнологичные технологии завоевания предприниматель «Art & Branding» - искусство завоевать звездные имена! Пять причин стать участником грандиозного события: Впервые в России: мировые звезды брендинга: Douglas DMITZ из США - основатель «The Davis Group LLC», профессор, признанный креативный директор международных компаний; Valera CERRELLA из Аргентины - дизайнер, профессор в Университете Брехос-Абаса; Anna BOTONO из Венгрии - приглашенный дизайнер, паркет международных премий в области брендинга; Argentina Oliva из Испании - директор в Best Brand Awards; Лучшее бренд-менеджмент от лидеров мировых брендов: Samuel AVETISYAN - известный российский маркетолог, бренд-менеджер; Андрей РЫЛОВ - российский общественный и политический деятель, бизнесмен, журналист, Генеральный директор Национального центра спортивной программы, управляющий партнер проекта «Команда Рого»; Евгений ДРУЗЬЯН - вице-президент RUBINHO USA INC; Елена ДОЛГЕЦКАЯ - модный журналист, главный редактор Иллюстрация: Арт & Branding.

Архив новостей. 2015, 2014, 2013, 2012. ПОДАТЬ ЗАЯВКУ. ПОДАТЬ ЗАЯВКУ.



[Home](#) | [About Us](#) | [AMC in Russia](#) | [AMC in US](#)  
 The leading foreign business organization serving the Asia and international markets.

**Apr 15, 2015: Art&Branding - Forum for Creative Technologies**

**DEAR FRIENDS**  
 We invite you to visit Forum for CREATIVE TECHNOLOGIES «ART&BRANDING»! 15<sup>th</sup> of April, 2015

**ART & BRANDING** – is an event that experts of the companies have been waiting for years!  
 The word «brand» derives from the Old Norse already meaning «to burn» – recalling the practice of producers burning their mark to brand onto their products. «branding» – is a high-temperature technology to compare preferences of clients. «Art» – is about «arts»  
**«ART&BRANDING» – is an art to fight the size named!**  
 Few reasons to become a member of the great event:

- For the first time in Russia: International stars of branding
  - Douglas DAVIS (USA) – founder of The Davis Group LLC, professor, President Art & Branding Center for many international companies.
  - Mariano CERRELLA (Argentina) – designer, professor at the University of Buenos Aires.
  - Viktor BOTONDI (Hungary) – renowned designer, winner of international awards in the field of branding.
  - Argentina OLIVA (Spain) – director of Best Brand Awards.

**ARTWAY.TV**  
 видеогазета

Блог редакции | Выставки | Кино, театр, мода | Концерты и шоу-программы | Фильмы о художниках

**ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ART&BRANDING»**

15 АПРЕЛЯ 2015

Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

15 АПРЕЛЯ 2015

Art & Branding

**ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ «КАДР»**  
 ОСНОВАНА В 2003 ГОДУ  
 974-74-85 (812) 603-21-99

ГЛАВНАЯ | КУРСЫ | О ИНТЕРНЕТ-КАНАЛ | ВЫПУСКНИКИ | ОТЗЫВЫ | ВАКАНСИИ | РЕЗЮМЕ | КОНТАКТЫ

**Форум креативных технологий «ART&BRANDING»**

15 апреля 2015 года в Санкт-Петербурге состоится форум креативных технологий «ART&BRANDING», в рамках которого пройдут презентации международных ART-компаний, мастер-классы, конкурсы-развлечения: различные онлайн конкурсы и конкурсы звездных людей.

Участниками грандиозного события, которое будет проходить в концертном зале «Мюзикхолл» (Санкт-Петербург), станут российские и мировые звезды брендинга.

Приглашаются смежные искусства и поклонники креативных технологий принять участие в форуме.

Подробнее с информацией по форуму можно ознакомиться на нашем сайте: <http://forum-art-branding.ru>  
 Официальный портал: <http://forum-art-branding.ru/>  
 Регистрация участников: <http://forum-art-branding.ru/registration>

Репортаж «ART&BRANDING»

**MAXIMUM**

МАКЦИОН | МАКСИМ | МАКСИМ | МАКСИМ | МАКСИМ | МАКСИМ

**ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ART&BRANDING»**

Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

15 АПРЕЛЯ 2015

Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

15 АПРЕЛЯ 2015

**ART & BRANDING**

Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

15 АПРЕЛЯ 2015

Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

15 АПРЕЛЯ 2015

**Crimea.kz**

Главная | Отели и туры | Товары и услуги | Обратная связь

Поиск по сайту | Языки

**МЕТЕОТРЕНД**

**Творческая молодежь приглашается на форум «ART & BRANDING»**

**«ART & BRANDING» – это событие, которое долго ждали специалисты компаний!**

Слово «brand» появилось в английском языке в 17-м веке, оно «branding» – высокотехнологичные технологии завоевывают преданных «арты» – искусство «ART&BRANDING» искусство зажить звездные имена!

Пять причин стать участником грандиозного события:

- Впервые в России: мировые звезды брендинга:
  - Douglas DAVIS из США – основатель «The Davis Group LLC», профессор, приглашенный креативный директор международных компаний;
  - Mariano CERRELLA из Аргентины – дизайнер, профессор Университета Буэнос-Айреса;
  - Viktor BOTONDI из Венгрии – прославленный дизайнер, лауреат международных премий в области брендинга;
  - Argentina Oliva из Испании – директор в Best Brand Awards.
- Лучшие бренд-стратегии от лидеров мировых брендов:
  - Самвел АВЕТИСЯН – известный российский маркетолог, бренд-нейкер;
  - Андрей ВУЛЬФ – российский общественный и политический деятель, бизнесмен, журналист, Генеральный директор Национальной дирекции спортивных программ, управляющий партнер проекта «Команда Россия»;

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ**

Новости | Деятельность | События

**Форум креативных технологий «ART & BRANDING»**

15 апреля 2015 года в Санкт-Петербурге состоится форум креативных технологий «ART & BRANDING», в рамках которого пройдут презентации международных ART-компаний, мастер-классы, конкурсы-развлечения: различные онлайн конкурсы и конкурсы звездных людей.

Участниками грандиозного события, которое будет проходить в концертном зале «Мюзикхолл» (Санкт-Петербург), станут российские и мировые звезды брендинга.

Приглашаются смежные искусства и поклонники креативных технологий принять участие в форуме.

Подробнее с информацией по форуму можно ознакомиться на нашем сайте: <http://forum-art-branding.ru>  
 Официальный портал: <http://forum-art-branding.ru/>  
 Регистрация участников: <http://forum-art-branding.ru/registration>

**Учеба.ру**

СТАДИОНОВ И АКТИВНОСТИ | СТУДИИ И СПЕЦИАЛИТЫ | МАГАЗИНЫ И РЕКЛАМА | ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Учеба.ру | Задать вопрос

**15 апреля состоится форум креативных технологий «ART & BRANDING»**

Приглашаем Вас 15 апреля 2015 года принять участие в Форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!

15 апреля 2015

Сделайте ли вы топ-книжку, не горюче дилемме и ввозе грандиозные возможности! Это событие скоро на все с вами будет свидетелем колоссального события: впервые в истории России – международный форум креативных технологий «ART&BRANDING». А может, быть вы станете не только свидетелем, но и активным участником этого супер-события! Ведь ваша книга – в вашем руках!

Сделайте: почитать, развить таланты, познакомиться с новыми людьми, получить заряд энергии и сделать свой шаг к успеху! Будьте в числе лидеров и лидеров успеха, именной в известности, блестящий



АССОЦИАЦИЯ  
МОЛОДЕЖНЫХ  
ПРАВИТЕЛЬСТВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Об ассоциации  
Пресс-центр  
Контакты

Коммуникации  
Документы

Коммуникации

Новости  
Мнения

«ART & BRANDING» - это событие, которого ждали!

[Главная](#) / [Коммуникации](#) / [Выдающиеся новости](#)

12 февраля

Приглашаем Вас принять участие в форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!

Пять причин стать участником грандиозного события:

- Впервые в России: мировые звезды брендинга:
  - Douglas DAVIS (США) - основатель «The Davis Group LLC», профессор, приглашенный креативный директор международных компаний;
  - Mariano CERRELLA (Аргентина) - дизайнер, профессор в Университете Буэнос-Айреса;
  - Vozos BOTOND (Венгрия) - прославленный дизайнер, лауреат международных премий в области брендинга;
  - Argentina Oliva (Испания) - директор в Best Brand Awards.

Лучшие бренд-стратегии от лидеров мировых брендов:

- Самвел АВЕТИСЯН - известный российский маркетолог, брендмейкер;
- Андрей ВУЛЬФ - российский общественный и политический деятель, бизнесмен, журналист;
- Генеральный директор Национальной дирекции спортивных программ, управляющий партнер проекта «Команда России»;
- Евгений ДРУЗЬКА - вице-президент RUSIANO USA Inc;
- Алена ДОБЛЕВАЯ - ведущий журналист, главный редактор Interview, переводчик;
- Артем ГЕЛДЕР - ведущий российский web-дизайнер, входит в топ 200 человек российского рынка веб-



Приглашаем 15 апреля 2015 года принять участие в форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!  
[forum-noxxi.org/art\\_branding](http://forum-noxxi.org/art_branding)

Art & Branding

4.43 - 3 марта 2015 г.



Art & Branding



Впервые в Россию приедет Douglas Davis - основатель «The Davis Group LLC»

Событие «Art & Branding» - это событие, которого ждали! Приглашаем Вас принять участие в форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!



Событие «Art & Branding» - это событие, которого ждали! Приглашаем Вас принять участие в форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!

Впервые в Россию приедет Douglas Davis - основатель «The Davis Group LLC»

ПЕТЕРБУРЖЦЕВ НАУЧАТ БРЕНДИНГУ  
В Северной столице пройдет уникальный для России форум

городовой

город сервисы **отдых** спорт общение авто  
рестораны клубы бутики, бьюти-сфера театры **музеи и выставки** школы индустрия доставки

Музеи и выставки петербурга

МАШИ И НОВОСТИ МАШИНЫ Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

15 апреля 2015 года

CITYCELEBRITY

КРАЙДОВСКИЕ ВСЕХ КОМПАНИЙ

ШКОЛА ПРОЕКТЫ РЕЗУЛЬТАТЫ

ART&BRANDING

Объединяет визуальное искусство и брендинг

15 апреля в Санкт-Петербурге пройдет Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

Впервые в России будет реализован масштабный проект, объединяющий два направления - визуальное искусство и брендинг. Впервые мировые звезды брендинга в виде спикеров и профессионалов, форум объединит бренд-менеджеров и креативных директоров, специалистов по маркетингу, дизайну, PR и маркетинговому...

ЧТО В ПРОГРАММЕ?

ОБРАТНО УСПЕХ ЧЕСТНОСТЬ КОМПЕТЕНТНОСТЬ НАДЕЖНОСТЬ ПАРТНЕРСТВО ПРЕСС-ЦЕНТР БИЗНЕС-ПУБЛИЦИСТИКА КОНТАКТЫ

SAINT-PETERSBURGSKAYA TOPIKOVO-PROMYSHLENNAYA PALATA

Пресс-центр

Информационные ресурсы  
Отчеты в маркетинговых  
Финансирование  
Новости  
Видео-лекции  
Выставки  
Интервью

Ступить в ТП  
Заказ услуг  
Проведение деловых переговоров

Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

Дорогие друзья! Приглашаем Вас 15 апреля 2015 года принять участие в Форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!

«ART & BRANDING» - это событие, которое долгие годы ждали специалисты компаний. Событие пройдет благодаря двенадцати мировым звездам брендинга - скандинавскому «noxxi» и российским креативным технологиям. Форум объединит бренд-менеджеров и креативных директоров, специалистов по маркетингу, дизайну, PR и маркетинговому...

Впервые в России: мировые звезды брендинга:
 

- Douglas DAVIS (США) - основатель «The Davis Group LLC», профессор, приглашенный креативный директор международных компаний;
- Mariano CERRELLA (Аргентина) - дизайнер, профессор в Университете Буэнос-Айреса;
- Vozos BOTOND (Венгрия) - прославленный дизайнер, лауреат международных премий в области брендинга;
- Argentina Oliva (Испания) - директор в Best Brand Awards.

START CAREER

2 АПРЕЛЯ с 12 до 18 ЧАСОВ  
ВЫСТАВКА РАБОТОДАТЕЛЕЙ  
«НАЧАЛО КАРЬЕРЫ. ВЕСНА»  
МГТУ им Баумана Рубцовская набережная, 2/18 (корпус УИИ)

Форум креативных технологий «ART&BRANDING»

Дорогие друзья! Приглашаем Вас 15 апреля 2015 года принять участие в Форуме креативных технологий «ART&BRANDING»!

«ART & BRANDING» - это событие, которое долгие годы ждали специалисты компаний!

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ФОТОГАЛЕРЕЯ



*Art & Branding*





*Art & Branding*





*Art & Branding*







*Art & Branding*





*Art & Branding*



*Art & Branding*



<https://www.facebook.com/ForumLLXXI/videos/vb.117079218489257/340083646188812/?type=2&theater>